

Perché scegliere l'Istituto Tecnico Settore Economico

Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing

Il Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing ha:

- una preparazione generale e di qualità sui saperi di base
- competenze specifiche nel campo:
 - dei fenomeni economici nazionali e internazionali
 - del diritto pubblico, civile e fiscale
 - dei sistemi aziendali e della loro organizzazione, conduzione e controllo di gestione
 - del sistema informativo dell'azienda
 - degli strumenti informatici
 - degli strumenti di marketing
 - dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale
- spirito di iniziativa e imprenditorialità

Dopo il diploma può:

Inserirsi nel mondo del lavoro:

aziende private, studi commerciali, agenzie di assicurazioni, società finanziarie, banche, studi legali, aziende di produzione software; amministrare condomini. Partecipare a concorsi indetti da enti pubblici. Organizzare un lavoro autonomo nei diversi settori del terziario.

Proseguire con gli studi universitari.

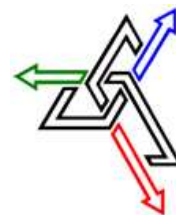
In particolare:

- ◆ Economia
- ◆ Matematica
- ◆ Informatica
- ◆ Giurisprudenza
- ◆ Ingegneria

Proseguire con un corso post-diploma.

Quadro orario

Discipline	1° biennio		2° biennio		5° anno	
	Classi	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana		4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e Costituzione		2	2	2	2	2
Lingua inglese		3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria		3	3	3	3	3
Matematica		4	4	3	3	3
Informatica		2	2	2	2	
Diritto ed economia		2	2			
Diritto				3	3	3
Economia politica				3	2	3
Scienze integrate Scienze della terra e Biologia	2	2				
Scienze integrate Fisica	2					
Scienze integrate Chimica		2				
Geografia	3	3				
Economia aziendale	2	2	6	7	8	
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	
Totale ore		32	32	32	32	32



Opzioni del triennio:

- ◆ Marketing e Finanza Internazionale
- ◆ Informatica gestionale

Quadro orario passibile di qualche lieve modifica in sede di approvazione definitiva.