

IL FERMI E... L'IMPRENDITORIALITÀ

L'imprenditorialità e lo spirito di iniziativa sono state inserite tra le "8 competenze chiave per l'apprendimento permanente" del Parlamento Europeo: imprenditorialità intesa come competenza che si declina in sottocompetenze come la capacità di scelta e di decisione, la creatività e l'innovazione, la capacità di assumersi rischi, di raggiungere obiettivi, di lavoro in gruppo e di comunicazione.

L'educazione all'imprenditorialità rappresenta da molti anni un obiettivo strategico della scuola che seleziona, promuove e organizza attività e percorsi didattici che sono parte integrante del Piano dell'offerta formativa (progetti specifici, visite aziendali, stage in azione, tirocini all'estero ecc.).

Collaborando sempre più strettamente con l'associazione non profit **Junior Achievement Italia** (JA), la scuola ha promosso la diffusione dei programmi di imprenditorialità al proprio interno e presso le altre scuole secondarie locali, creando in pochi anni un'ampia rete di relazioni con importanti partner, associazioni di imprese, Camere di Commercio, amministrazioni pubbliche e formalizzando accordi che hanno reso possibile la diffusione del programma in tutta la Toscana.

Il programma di educazione imprenditoriale più importante e apprezzato dagli studenti è **Impresa in azione**, di cui l'Istituto è stato il promotore in Toscana, nel lontano 2003.

Impresa in azione

Impresa in azione è rivolto agli studenti delle classi quarte. Con il supporto di un esperto d'azienda, gli studenti organizzano e gestiscono una vera e propria azienda, sviluppano un'idea imprenditoriale (prodotto o servizio) da realizzare concretamente e vendere, sperimentano in prima persona il funzionamento di una moderna realtà aziendale e affrontano alcune tipiche situazioni di mercato. Grazie alla particolare modalità didattica della creazione



Pisa 2012: gli studenti di Biss Group festeggiano il premio nazionale "Migliore Impresa JA 2012" prima di volare a Bucarest dove si è svolta la competizione europea.

d'impresa, gli studenti hanno l'opportunità di mettere in gioco competenze, abilità, interessi e scoprire "sul campo" quali sono le principali doti richieste nel mondo del lavoro. Sviluppando strategie per la crescita e lo sviluppo della loro mini-impresa, gli studenti comprendono i valori e le logiche del mercato e, più in generale, dell'economia e del mondo del lavoro. Le mini-impresе possono partecipare a eventi (fiere e competizioni) locali, nazionali

e internazionali dove possono promuovere le proprie attività, sperimentare la vendita al pubblico ed essere valutate da giurie qualificate. In queste occasioni gli studenti interpretano concretamente il proprio ruolo di manager e si confrontano con coetanei che vivono la stessa esperienza.

Al termine del programma gli studenti che superano l'esame ricevono **The Entrepreneurial Skills Pass (ESP)**, una qualifica internazionale che certifica le conoscenze e competenze acquisite nel corso dell'esperienza imprenditoriale pratica e che sono necessarie per avviare un'impresa o per trovare un posto di lavoro.



Progetti internazionali

La scuola ha partecipato attivamente al progetto **"The Entrepreneurial School"** (TES), promosso da JAEurope e sostenuto dalla Commissione Europea, con l'obiettivo di offrire ai docenti percorsi di formazione sui temi dell'imprenditorialità.

L'Istituto partecipa inoltre a **"Innovation Cluster for Entrepreneurship Education"** (ICEE), un progetto triennale di ricerca che coinvolge 20 scuole in Europa e 5 scuole in Italia e che studia l'impatto dell'introduzione dell'educazione imprenditoriale sulle competenze degli studenti. Nell'ambito del progetto ICEE oltre il 50% degli studenti delle classi quarte della scuola partecipa al programma Impresa in azione.

The Entrepreneurial School Award

Insieme ad altre 10 scuole di 10 Paesi europei, l'Istituto ha ricevuto, nella sede del Parlamento Europeo, il premio **The Entrepreneurial School**, in quanto riconosciuto come **scuola di eccellenza in Europa** per aver inserito l'imprenditorialità nel proprio piano dell'offerta formativa ed essersi impegnato nella diffusione dei programmi di educazione imprenditoriale con i propri studenti e nelle altre scuole.



Bruxelles 15/10/2015

L'Istituto Fermi riceve dalle mani del commissario europeo Simone Baldassari il premio **The Entrepreneurial School**