

a.s. 2009-2010 Scambio Culturale Italia – Francia

Riassunto del progetto

L'idea di fondo che ispira questo progetto è l'approfondimento del concetto di "scambio culturale": gli studenti non dovranno semplicemente far conoscere il rispettivo paese e il diverso modo di vivere ma tentare di lavorare insieme a un tema con specifico riferimento all'Italia e alla Francia. L'argomento conduttore "**Territorio e Prodotti Tipici**" promette molte possibilità di confronto fra le realtà locali dei due paesi e le situazioni comunicative che ne deriveranno potranno contribuire a formare giovani cittadini pronti a futuri contatti professionali in ambito europeo.

La classe 3 BLT dell'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Enrico Fermi" prevede un indirizzo economico specializzato nei servizi turistici che annovera nel proprio corso di studi discipline quali Diritto ed Economia, Marketing, Economia aziendale, Servizi alle Imprese, Tecniche della Comunicazione.

Scopo del progetto "Le terroir et ses saveurs" è ampliare l'orizzonte formativo degli studenti, mettendoli in grado di comprendere le diverse realtà del tessuto imprenditoriale e dei servizi turistici nei due paesi europei.

Gli studenti di Pontedera, prima di recarsi in Francia, svolgeranno un'attività di ricerca e di studio della realtà economico produttiva territoriale, con particolare riferimento alle aziende operanti nel settore del turismo (in particolar modo agriturismi e produttori di olio e vino) e dei servizi che le amministrazioni locali offrono per potenziare il turismo, con particolare riferimento alla provincia di Pisa (azienda provinciale per il turismo, uffici turistici locali, assessorati al turismo ecc.). Alla fine di tale lavoro di ricerca, che includerà visite presso aziende agrituristiche locali, produttori di vino e olio di oliva, amministrazioni locali impegnate nella promozione del territorio (Comuni di Peccioli e Lari, entrambi bandiera arancione TCI; Comune di Santa Maria a Monte e il suo Festival d'Europa, Pontedera "open arted" ecc.) gli studenti prepareranno delle presentazioni multimediali e video da mostrare agli studenti francesi.

Durante il soggiorno in Francia gli studenti dell'istituto "E. Fermi" potranno visitare alcune aziende operanti nel settore del turismo della regione Bretagna, nonché entrare in contatto con gli uffici dell'amministrazione locale preposti a offrire supporto non solo agli operatori turistici locali (azienda di promozione turistica). Gli studenti avranno modo di vedere quali sono le analogie e le differenze nelle modalità di promozione del turismo nei due paesi (adempimenti, agevolazioni ecc.). Saranno messe a confronto varie modalità di ricettività che si stanno sempre più diffondendo nella nostra regione: innanzi tutto l'agriturismo ma anche il Bed & Breakfast e l'albergo diffuso, con due modalità tipiche della Francia ("gîtes" e "chambres d'hôtes").

Gli studenti di entrambe le scuole realizzeranno delle presentazioni multimediali della propria regione e decideranno quali strategie di marketing adottare per promuovere il turismo e i prodotti tipici della loro zona. Il prodotto finale potrà essere una brochure promozionale trilingue (francese, italiano, inglese) relativa a un prodotto tipico, eventualmente corredata da un ricettario, e/o una pagina web in cui si promuove detto prodotto o servizio.